Maturitní okruhy – EKONOMIKA

Sociální činnost

2021-2022

1. Základní ekonomické pojmy (potřeby lidí, statky, práce, specializace, kapitál, hospodaření, reprodukce hospodářského procesu)
2. Trh – tržní mechanismus, konkurence (trh, poptávka, nabídka, tržní mechanismus, konkurence)
3. Národní hospodářství (členění, HDP, hospodářský cyklus)
4. Makroekonomické ukazatelé národního hospodářství
5. Podnikání podle živnostenského zákona
6. Osobní obchodní společnosti
7. Kapitálové obchodní společnosti
8. Neziskové organizace (charakteristika, financování)
9. Majetek podniku - dlouhodobý majetek

10) Oběžný majetek

11) Odměňování pracovníků - mzdy

12) Marketing I. (vývoj, koncepce, životní cyklus produktu)

13) Marketing II. (nástroje marketingu)

14) Management I. (vývoj, manager, managerská hierarchie, rozhodovací proces)

15) Management II. (plánování , řízení )

16) Management III. (organizování, kontrola, personalistika,)

17) Peníze (historie, funkce peněz, peníze v podniku, )

18) Bankovnictví (ČNB, obchodní banky)

19) Finanční trh - krátkodobé cenné papíry

20) Finanční trh kapitálový

21) Veřejné finance (státní rozpočet, funkce státu, nástroje)

22) Sociální a zdravotní pojištění

23) Daňová soustava I. - přímé daně

24) Daňová soustava II – daně podnikatelských subjektů

25) Obchodování s cennými papíry - burza

Vypracovala: Ing. Lenka Jiřičková

Hořice, 21. září 2021