

Maturitní okruhy – EKONOMIKA

Sociální činnost

2025-2026

- 1) Základní ekonomické pojmy (potřeby lidí, statky, práce, specializace, kapitál, hospodaření, reprodukce hospodářského procesu)
- 2) Trh – tržní mechanismus, konkurence (trh, poptávka, nabídka, tržní mechanismus, konkurence)
- 3) Národní hospodářství (členění, HDP, hospodářský cyklus)
- 4) Makroekonomické ukazatelé národního hospodářství
- 5) Podnikání podle živnostenského zákona
- 6) Osobní obchodní společnosti
- 7) Kapitálové obchodní společnosti
- 8) Neziskové organizace (charakteristika, financování)
- 9) Majetek podniku - dlouhodobý majetek
- 10) Oběžný majetek
- 11) Odměňování pracovníků - mzdy
- 12) Marketing I. (vývoj, koncepce, životní cyklus produktu)
- 13) Marketing II. (nástroje marketingu)
- 14) Management I. (vývoj, manažer, manažerská hierarchie, rozhodovací proces)
- 15) Management II. (plánování, řízení)
- 16) Management III. (organizování, kontrola, personalistika)
- 17) Peníze (historie, funkce peněz, peníze v podniku)
- 18) Bankovníctví (ČNB, obchodní banky)
- 19) Finanční trh - krátkodobé cenné papíry
- 20) Finanční trh kapitálový
- 21) Veřejné finance (státní rozpočet, funkce státu, nástroje)
- 22) Sociální a zdravotní pojištění
- 23) Daňová soustava I. - přímé daně
- 24) Daňová soustava II – daně podnikatelských subjektů
- 25) Obchodování s cennými papíry - burza

Vypracovala: Ing. Lenka Jiříčková

Hořice 28. 8. 2025

Maturitní okruhy schváleny předmětovou komisí 28. 8. 2025